

*Bota pra Fazer:
Negócios de Alto
Impacto.*

INSTITUTO EDUCACIONAL

BM&FBOVESPA

A Nova Bolsa



endeavor
BRASIL



Instituto Educacional BM&FBOVESPA e Endeavor: Negócios de Alto Impacto.

INSTITUTO EDUCACIONAL

BM&FBOVESPA
A Nova Bolsa

endeavor
BRASIL



Com reconhecida experiência, o Instituto Educacional BM&FBOVESPA, a Escola de Negócios da Bolsa, atua na disseminação de conhecimentos sobre os mercados de capitais e derivativos, oferecendo cursos com variados graus de profundidade e níveis de abrangência, além do treinamento específico para operar nos mercados negociados na Bolsa.

Motivado pelo seu papel de fomentador do crescimento e fortalecimento de empresas competitivas e inovadoras, o Instituto Educacional BM&FBOVESPA inicia uma nova etapa expandindo sua atuação e, em cooperação com a Endeavor, oferece a solução educacional **Bota pra Fazer**, cujo foco são empreendedores em fase de estruturação de seu negócio e que buscam resultados de alto impacto.

O Bota pra Fazer é uma iniciativa da Endeavor Brasil em parceria com a Kauffman Foundation – a principal fundação do mundo na área de educação e cultura empreendedora – com o objetivo de criar a mais completa plataforma educacional para desenvolvimento de cursos de empreendedorismo e criação de novos negócios em instituições de ensino brasileiras.

A solução Instituto Educacional BM&FBOVESPA e Endeavor consiste em:

- Material didático contendo diversos casos de empreendedores brasileiros, informações sobre o ambiente empreendedor nacional e exercícios práticos;
- Plataforma on-line de aprendizagem colaborativa para apoio às turmas presenciais, com funcionalidades para trabalho em grupo, vídeos exclusivos, palestras ao vivo com empreendedores convidados e acesso a redes sociais;
- Fóruns de discussão e promoção de networking visando a difusão de mecanismos de captação de recursos para o crescimento do seu negócio e aproximação com entidades do mercado financeiro.



Programa Bota pra Fazer

Módulo 0 Conheça a carreira empreendedora

- O que é uma carreira profissional de sucesso?
- Como aumentar as minhas chances de sucesso profissional e pessoal?
- Como posso aproveitar os conhecimentos que já possuo?
- Como desenvolver uma ideia de negócio?

Módulo 1 Explorando o empreendedorismo

- O que é empreendedorismo?
- Quais são as características de um empreendedor de sucesso?
- Quais são meus comportamentos como empreendedor?
- Qual é minha visão pessoal?
- O que é conceito de negócio?
- Como transformo a minha ideia em conceito de negócio?
- Meu conceito de negócio se encaixa na minha visão pessoal?



Módulo 2 Identificando oportunidades de negócio

- Como identificar potenciais oportunidades de negócio?
- Meu conceito de negócio representa uma oportunidade no mercado?
- O que é pesquisa de mercado e por que é importante para o meu conceito de negócio?
- Que informações devo coletar para minha pesquisa de mercado?

Módulo 3 Definindo metas financeiras

- Como o planejamento financeiro afeta o sucesso do meu negócio?
- Como definir metas financeiras para o meu negócio?
- Onde encontrar informações financeiras precisas e relevantes?
- Quais tipos de custos preciso identificar e planejar?
- Que fontes de financiamento estão realmente disponíveis?



Módulo 4 Planejando o produto/serviço

- Quais são as características e benefícios exclusivos do meu produto/serviço?
- Qual é o meu modelo de negócio?
- Que propriedade intelectual meu negócio possui e como protegê-la?
- Que normas governamentais se aplicam ao meu negócio e como cumpri-las?
- Quais são as implicações financeiras do meu plano de produto/serviço?
- Como começar a redigir meu plano de negócio?

Módulo 5 Pesquisando e analisando o mercado

- Quais canais de distribuição são mais comuns no meu setor?
- Quais são os fatores críticos de sucesso no meu setor?
- Quais são as minhas vantagens competitivas mais importantes?
- Qual é o mercado-alvo ideal para meu produto/serviço?
- Quais estratégias de preço me permitem competir e ser rentável?
- O que é um plano de marketing e por que ele é importante para meu negócio?



Módulo 6 Atingir o mercado

- Como definir a marca da minha empresa?
- Como minha localização ampliará minhas ações de marketing?
- Quais estratégias de marketing utilizarei para comercializar meu produto/serviço?
- Qual o caminho mais eficaz para vender meu produto/serviço?
- Como saberei se minhas estratégias de marketing estão funcionando?
- Quais são as implicações financeiras do meu plano de marketing?

Módulo 7 Construir a organização e a equipe

- Qual é a constituição legal ideal para minha empresa?
- Como administrar as principais funções do negócio?
- Terei um Conselho de Administração ou Consultivo?
- Como desejo que seja minha organização?
- Onde e como encontrarei as pessoas certas?
- Que profissionais e fornecedores externos devo usar?
- Quais as implicações financeiras de meu plano administrativo e organizacional?



Módulo 8 Planejamento de um negócio lucrativo

- Como calcular a lucratividade do meu negócio?
- Como melhorar a lucratividade?
- Como projetar vendas, custos e despesas?
- Como analisar e monitorar as finanças do meu negócio?

Módulo 9 Monitorar o fluxo de caixa e buscar recursos

- Como projetar o fluxo de caixa para meu negócio?
- Que tipo de recurso será necessário para as operações e o crescimento?
- Quais são as fontes alternativas de recursos?
- Quais as maneiras de fortalecer o fluxo de caixa?



Participantes Destinado a empreendedores em fase inicial dos seus planos de negócio e em processo de estruturação de suas empresas. Os participantes devem exercer papel ativo nas operações diárias do negócio.

Processo seletivo

- Preenchimento de ficha de inscrição on-line
- Entrevista com o coordenador do programa

Certificação No final do programa, os participantes receberão certificado concedido pela Endeavor e pelo Instituto Educacional BM&FBOVESPA.

Investimento total R\$1.400,00

Agenda 2011 O programa será oferecido em diferentes localidades mediante a formação de grupos. Informações sobre calendário podem ser obtidas com o Instituto Educacional BM&FBOVESPA.

Informações

www.bmfbovespa.com.br/educacional
currosie@bvmf.com.br

(11) 2565-4756 (11) 2565-4651

INSTITUTO EDUCACIONAL

BM&FBOVESPA

A Nova Bolsa



Instituto Educacional – SP (Sede)
Rua Boa Vista, 280
4º andar – Centro
T 11 2565-4369

Instituto Educacional – RJ
Rua do Mercado, 11
2º andar- Centro
T 11 2565-4369